



**INVEST
IN
PROVENCE
.COM**

**PROVENCE
PROMOTION**

Rencontres du Réseau National des Aménageurs

22 novembre 2018

*GT2 « Comment régénérer des zones
d'activités économiques en difficulté , en
conservant leur vocation »*



PROVENCE PROMOTION

L'AGENCE des INVESTISSEURS

Depuis 20 ANS

ATTIRER LES TALENTS ET LES ENTREPRENEURS DU MONDE ENTIER
pour créer des emplois durables en Provence

L'Agence

PROVENCE PROMOTION est une initiative conjointe du Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône et de la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence. A partir de 2017, la Métropole Aix-Marseille Provence se substitue au Conseil Départemental. Provence Promotion réunit aussi la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, les intercommunalités et la CCI du Pays d'Arles, les grands aménageurs de sites d'activité et les fédérations professionnelles, tous acteurs de l'accueil des entreprises. Des offres innovantes à destination des entreprises investisseuses sont proposées avec succès par Provence Promotion en association avec Euroméditerranée, le Port de Marseille-Fos, ITER, l'ARII (Agence Régionale pour l'Innovation et l'Internationalisation) et Business France.



PROVENCE PROMOTION

L'AGENCE des INVESTISSEURS

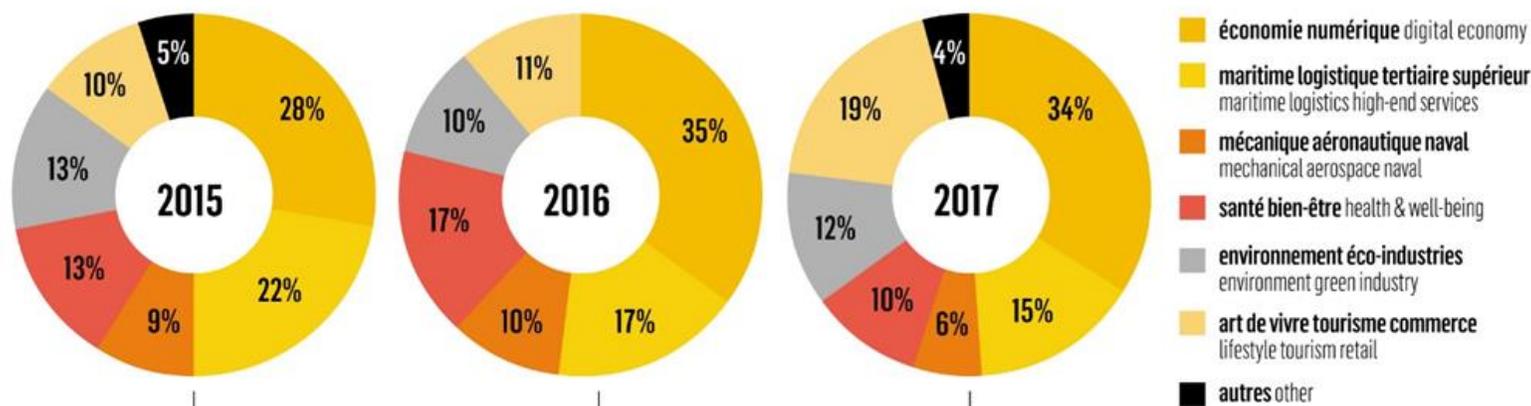
Depuis 20 ANS

Nos résultats

NOMBRE DE PROJETS / NOMBRE D'EMPLOIS NUMBER PROJECTS / JOBS



RÉPARTITION PAR FILIÈRES EN NOMBRE DE PROJETS BREAKDOWN BY SECTOR IN NUMBER OF PROJECTS





Marché aux Puces

1- Seita : Pôle Médiapark de la Belle de Mai

2- Bassin de la Joliette

le Silo

Les Terrasses du Port

Le J1

PROVENCE PROMOTION La Friche de la Belle de Mai



Née de l'ancienne usine de la Seita, aujourd'hui lieu de création et d'innovation, La Friche la Belle de Mai est à la fois un espace de travail pour ses 70 structures résidentes (400 artistes et producteurs qui y travaillent quotidiennement) et un lieu de diffusion (600 propositions artistiques publiques par an, de l'atelier jeune public aux plus grands festivals).

Avec près de 400 000 visiteurs par an, la Friche la Belle de Mai est un espace public multiple où se côtoient une aire de jeux et de sport, un restaurant, 5 salles de spectacles et de concert, des jardins partagés, une librairie, une crèche, 2400 m² d'espaces d'exposition, un toit terrasse de 8000 m², un centre de formation

PÔLE MARSEILLE MEDIA PARK : site de 120 000 m² au total, articulé autour de 3 parties, « Pôle Patrimoine », Pôle Média » et la « Friche » :



Le Pôle Média

- Surface 23 000 m²
- Emplois créés 600

Le pôle média accueille la société Les Studios de Marseille (« Plus Belle la Vie ») pour l'exploitation de 6 000 m² de plateaux de tournage et d'équipements connexes





Investissement 466 millions d'euros

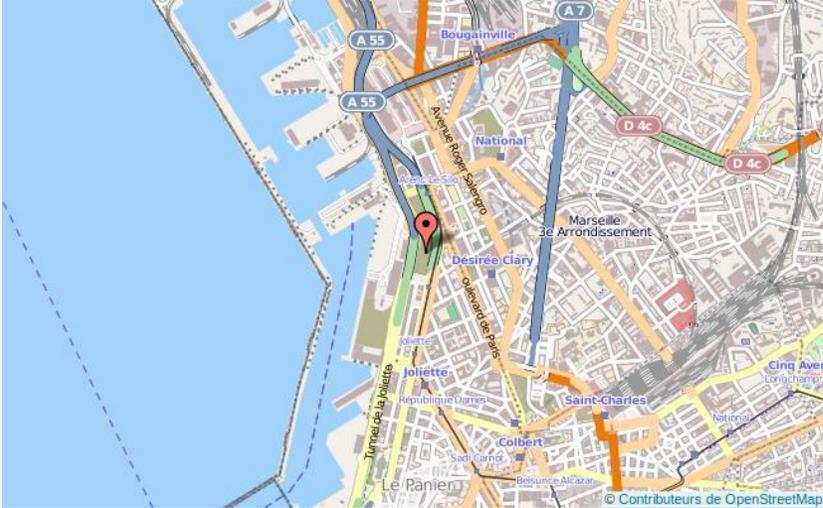
Surface 61000 m²

Livraison 2014

Commerces 160 boutiques (Tiger, Uniqlo, Printemps ...

Parking 2600 places





Salle de spectacle polyvalente et modulable en fonction des événements (ballet, concert, théâtre...), la salle en théâtre italien moderne (3 balcons) peut accueillir jusqu'à 2 100 personnes par spectacle en moyenne de 80 spectacles par an.

13000 m² dont 5000 m² Plateaux de Bureau

montant de l'investissement : 30 millions d'euros



Hangar de 22 000 m²
150 à 200 millions d'euros d'investissements

Vocation à être un lieu multipolaire avec un centre de formation aux métiers de la mer, de la culture, des bureaux, de l'hôtellerie-restauration, du loisir...

Le candidat sera sélectionné fin 2018-début 2019 par un jury international.

