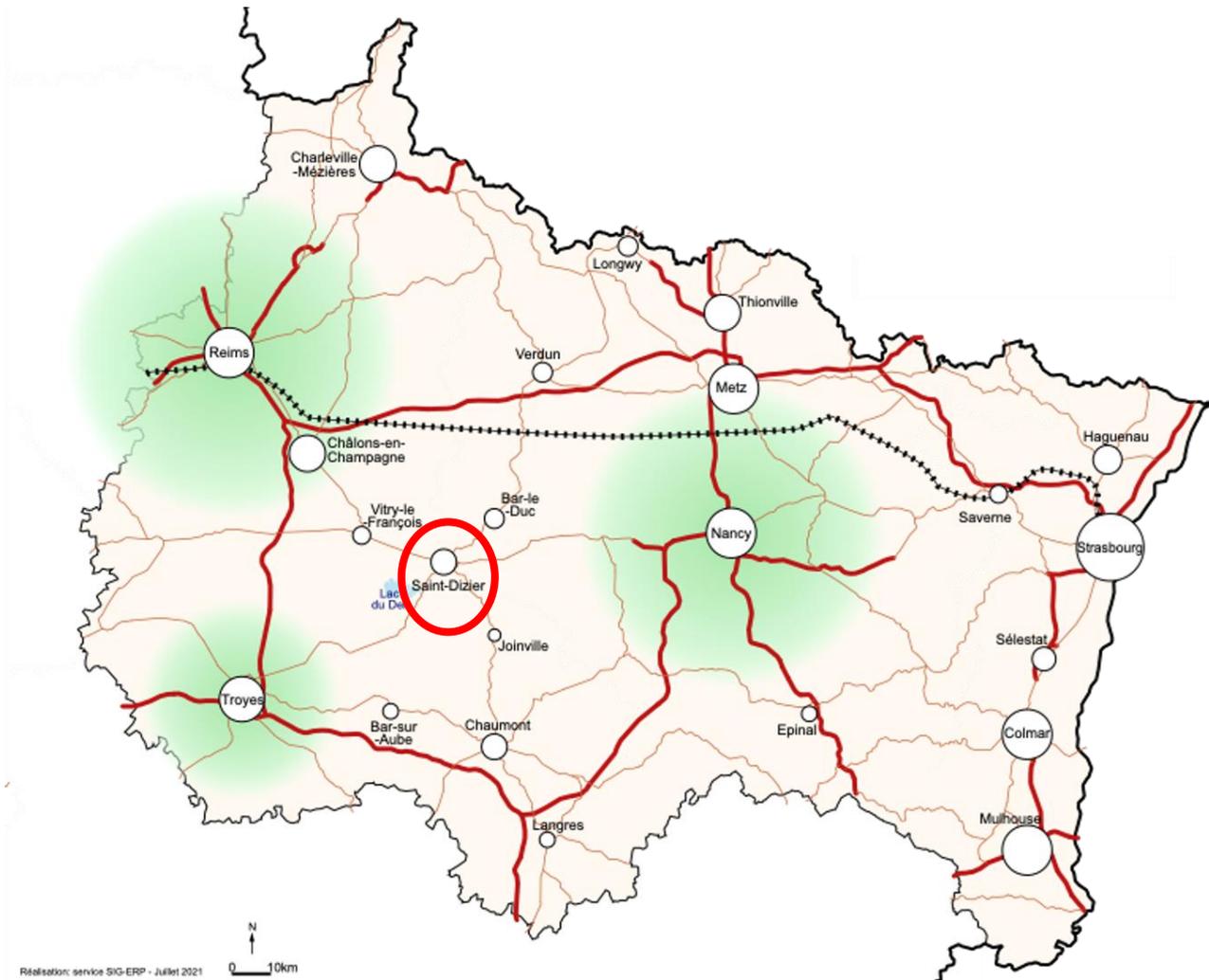


Présentation



Ville de
SAINTDIZIER



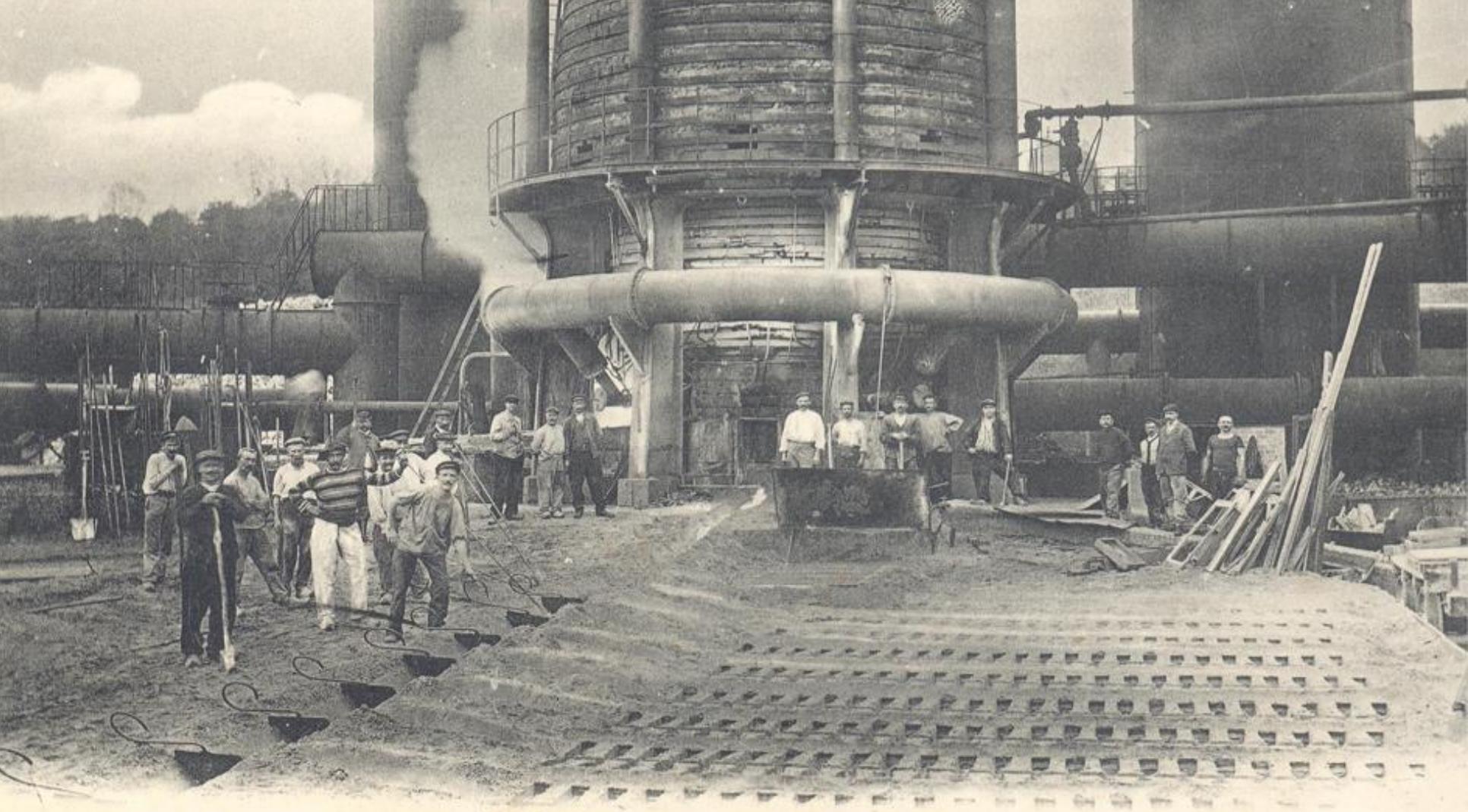


Jean Béraud.









MARNAVAL I. C. H. A. H. E.





Google



Le temps des difficultés



CGT
F.D.E.
HAUTE-MARNE
DIZIER HAUTE MARNE

CGT CGT - CGT
FRANCE ST. DIZIER
DANS LA LUTTE
POUR SAUVER LA SECTEUR

Syndicat National Unifié
HAUTE-MARNE

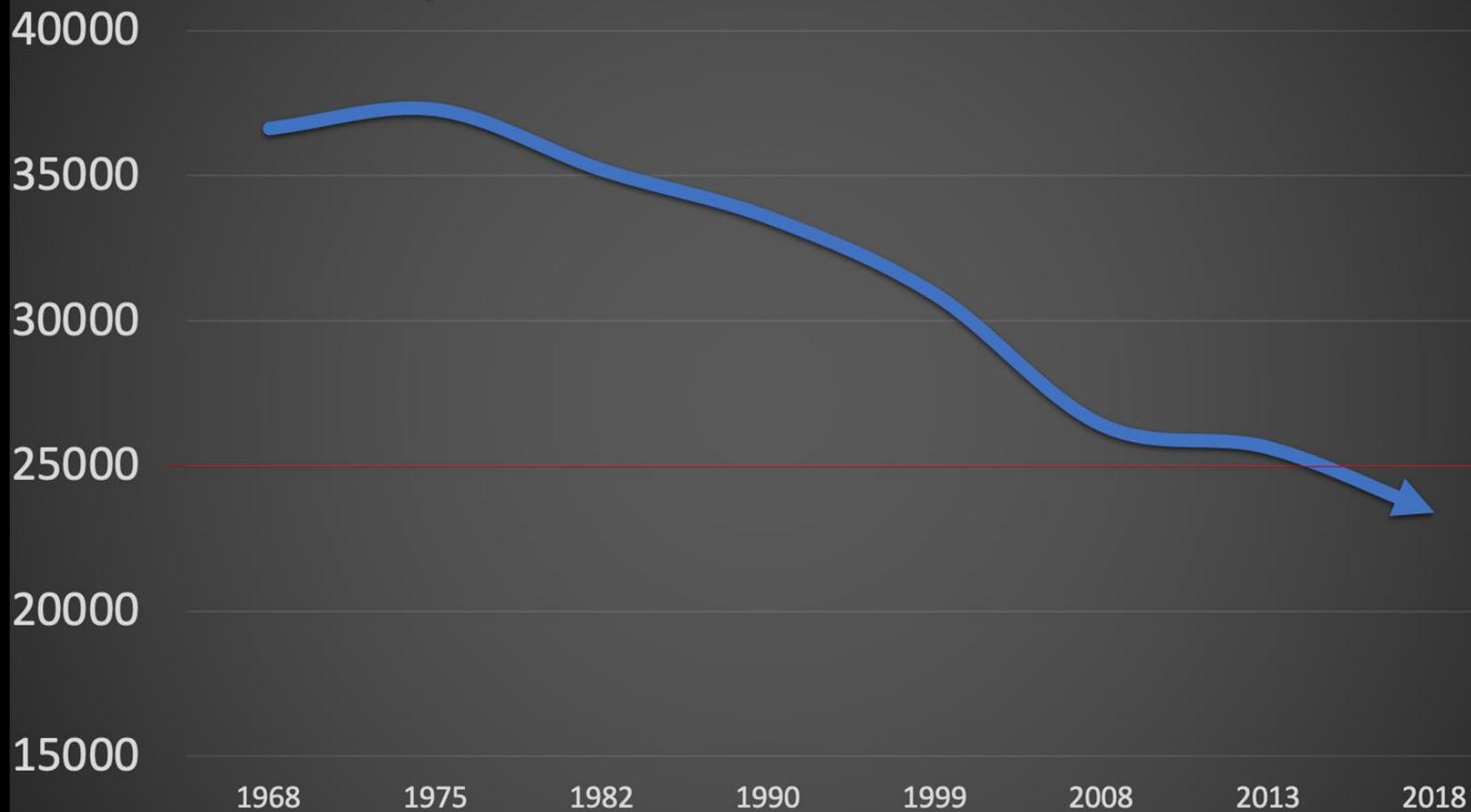
CGT
F.D.E.
DIZIER HAUTE MARNE



L'AMERICAN
BAR LE BOIS



Population Saint-Dizier (Insee)



VOLAILLES
BOIS
ANNÉRIE
CIBIER



JHM
L'abonnement

Tabac

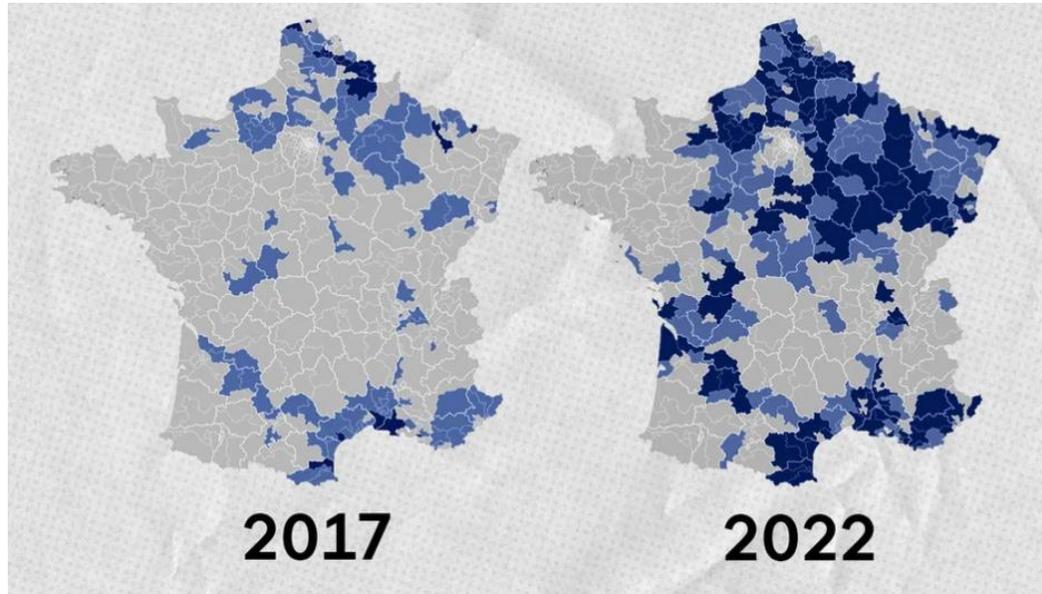
LA CIVETTE

YVES ROCHER

GOUTEZ
LA DIFFÉRENCE

Carte des députés RN

100% RN en Haute-Marne



**On peut pourtant
voir les choses autrement**

















200 000 entrées / an







MIKO

200 000 entrées / an



Aujourd'hui



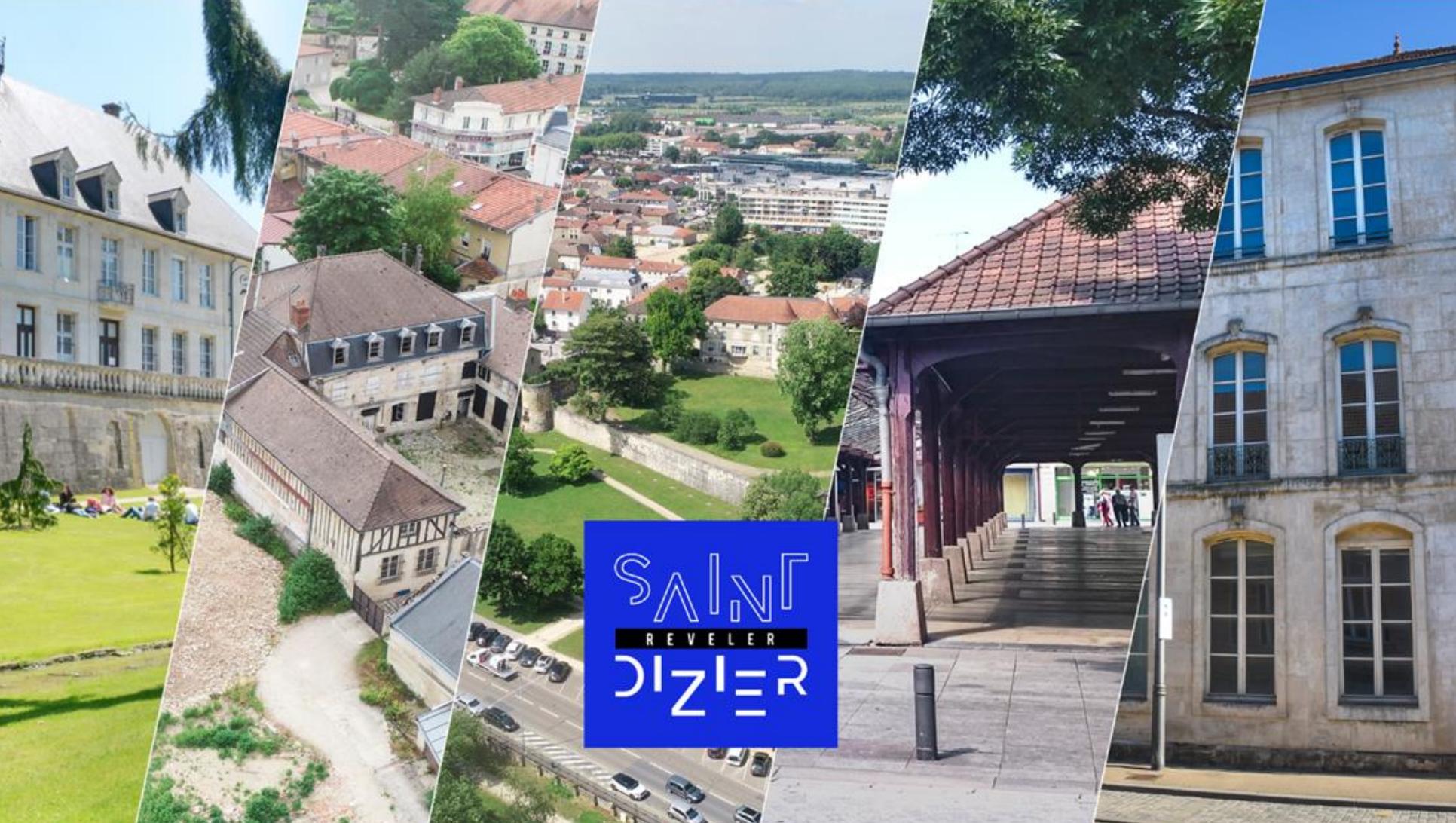






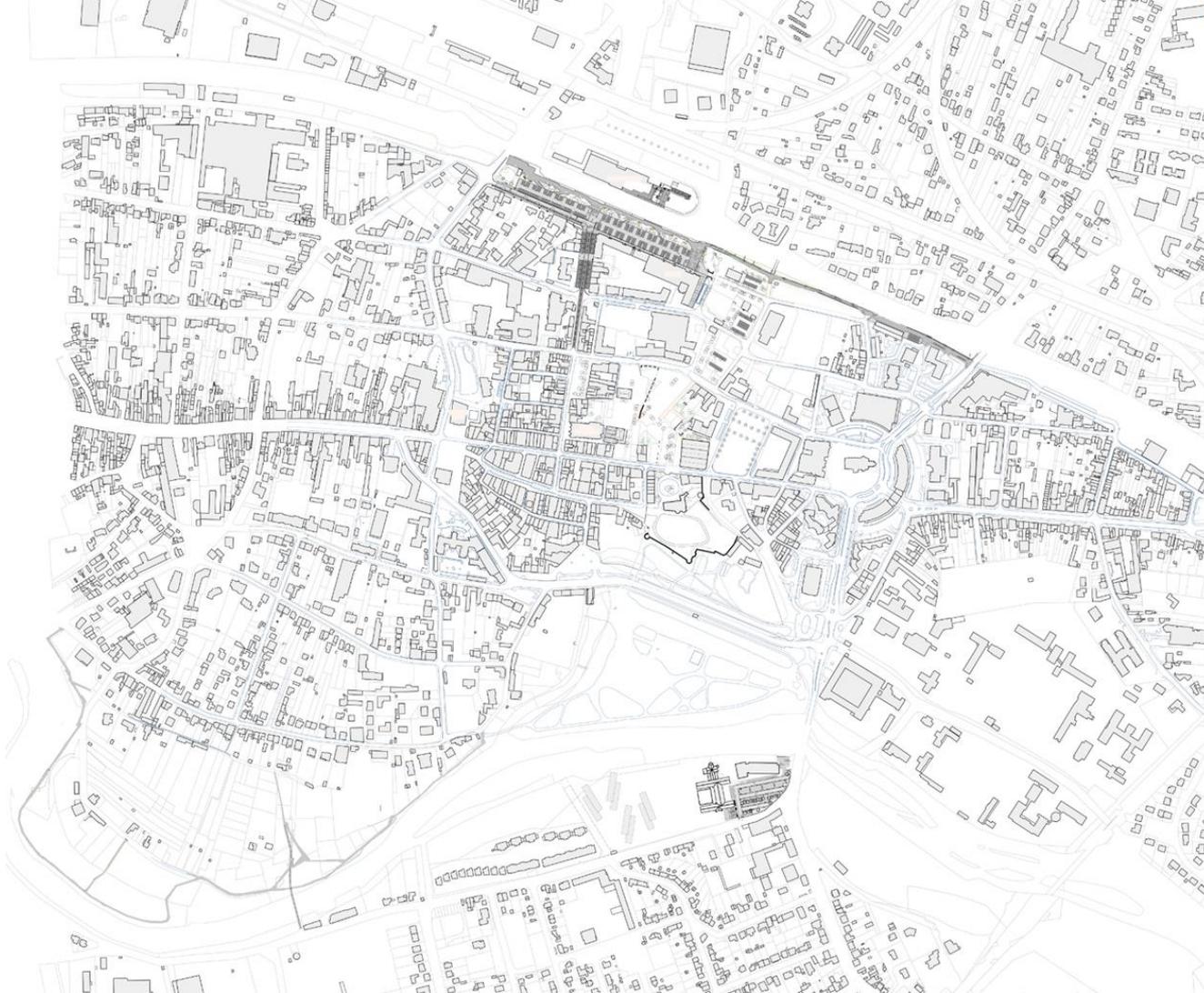


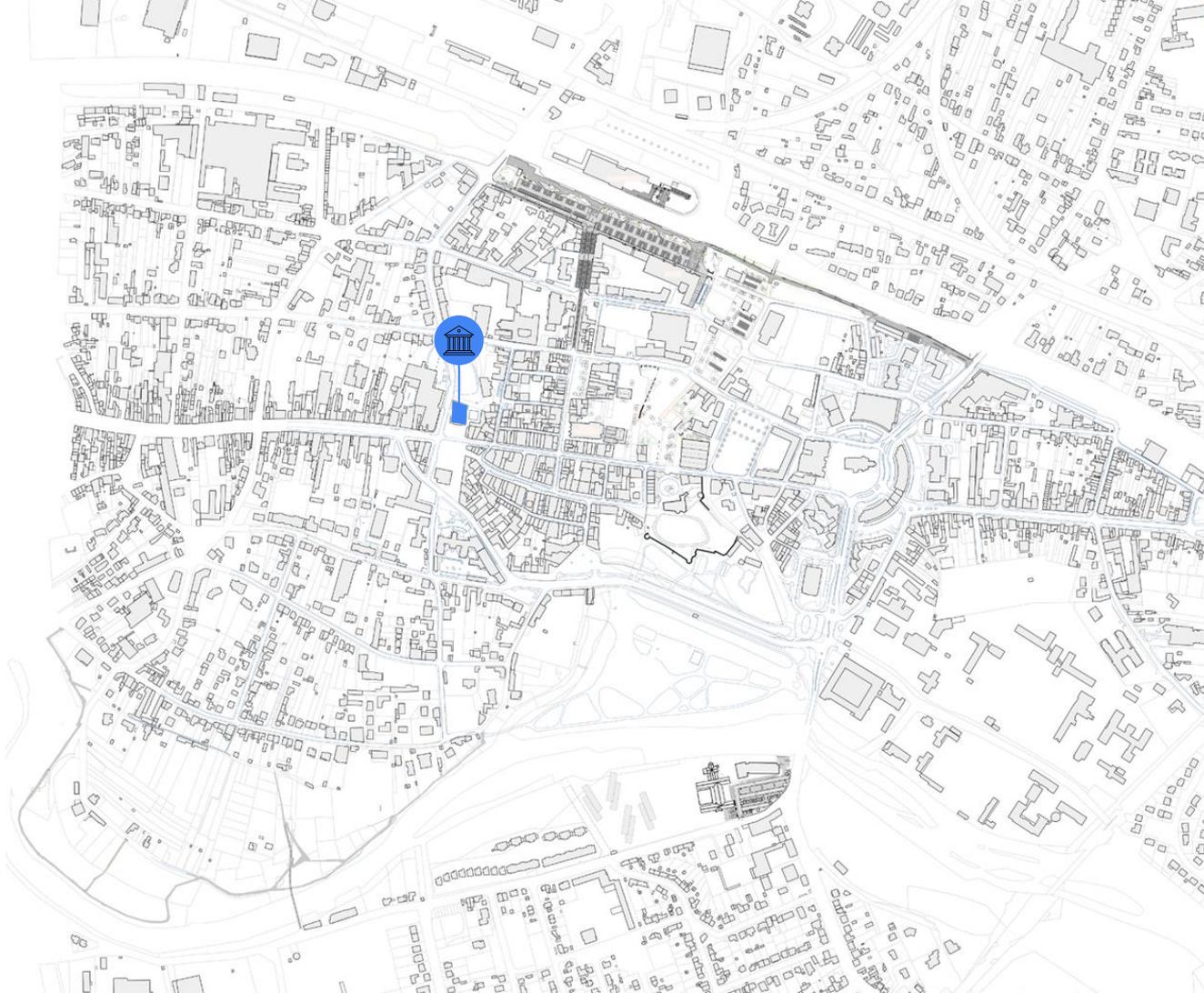
Et demain ?

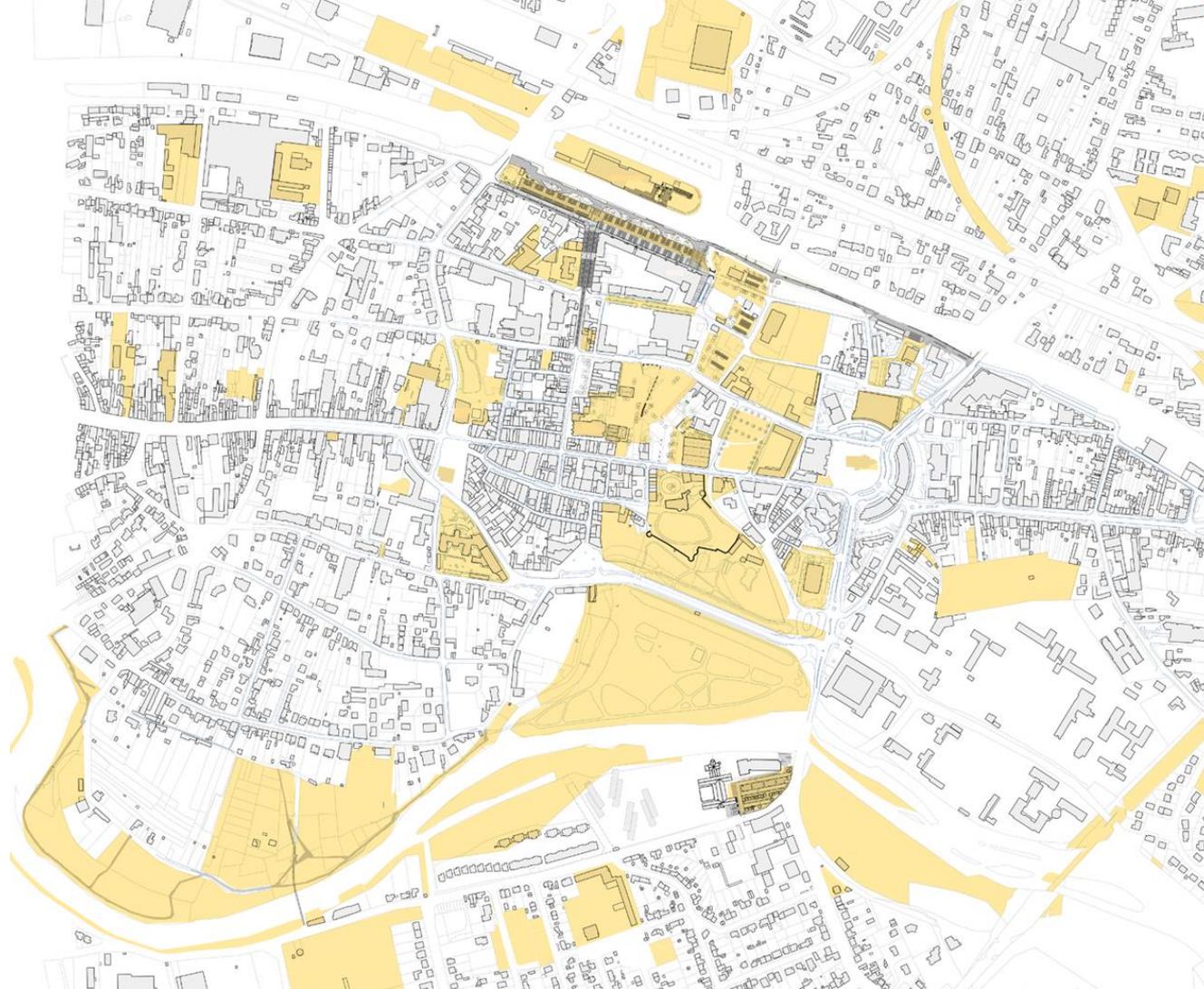


SAINT
REVELER
DIZIER

Un terrain de jeu privilégié

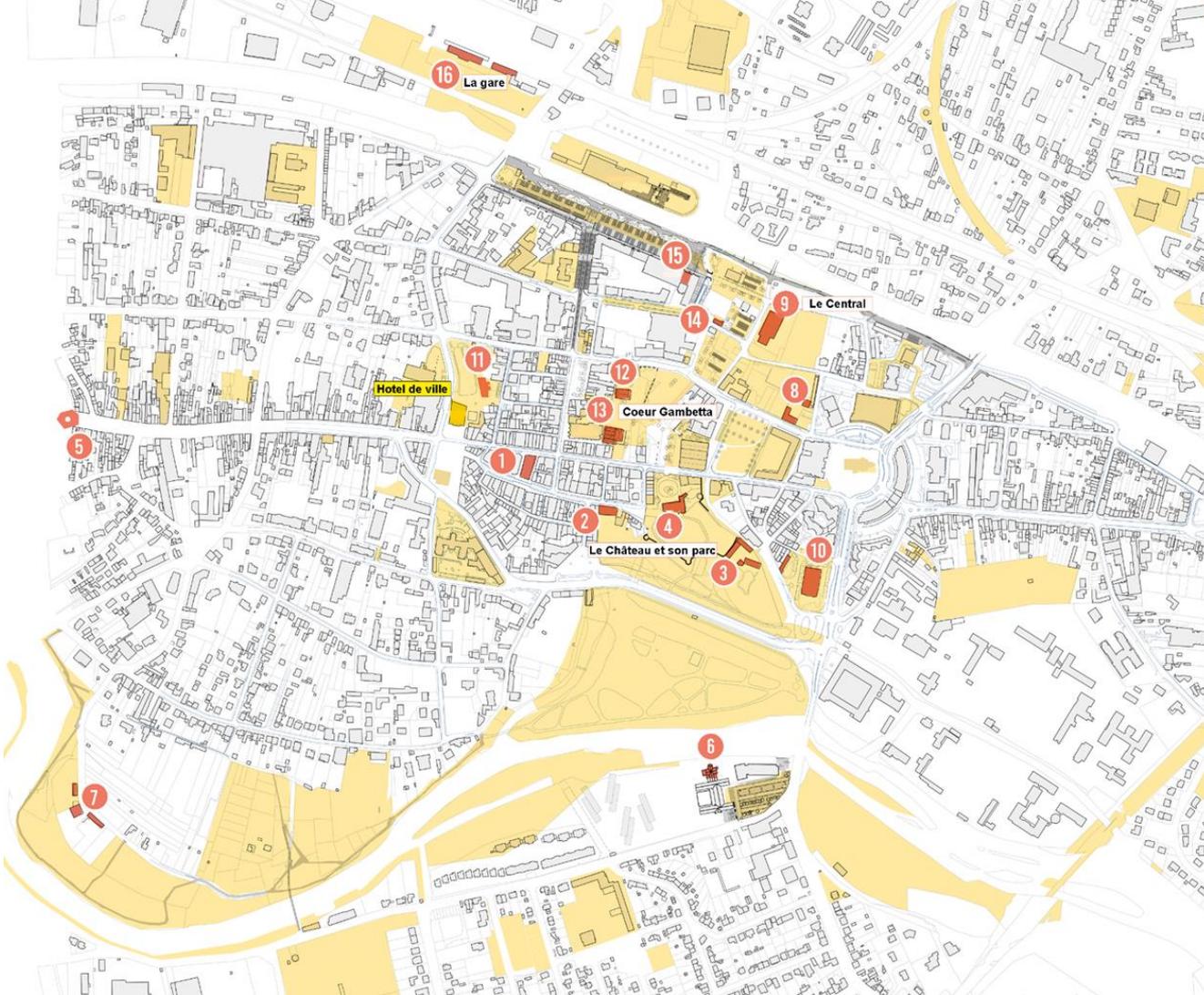






Échelle :

100 m 



- 1 Les Petites Halles
- 2 La Maison Napoléon
- 3 La Maison Cavalier
- 4 Le Château
- 5 La voyotte du Petit Paris
- 6 La Chapelle
- 7 Les Ateliers
- 8 La Malterie
- 9 Le Central
- 10 La Salle Aragon
- 11 L'Hôtel de Poste
- 12 Le Pensionnat
- 13 Les Ursulines
- 14 « La Maison blanche »
- 15 Le rooftop de la Tour Miko
- 16 Le quartier de la Gare

Échelle :

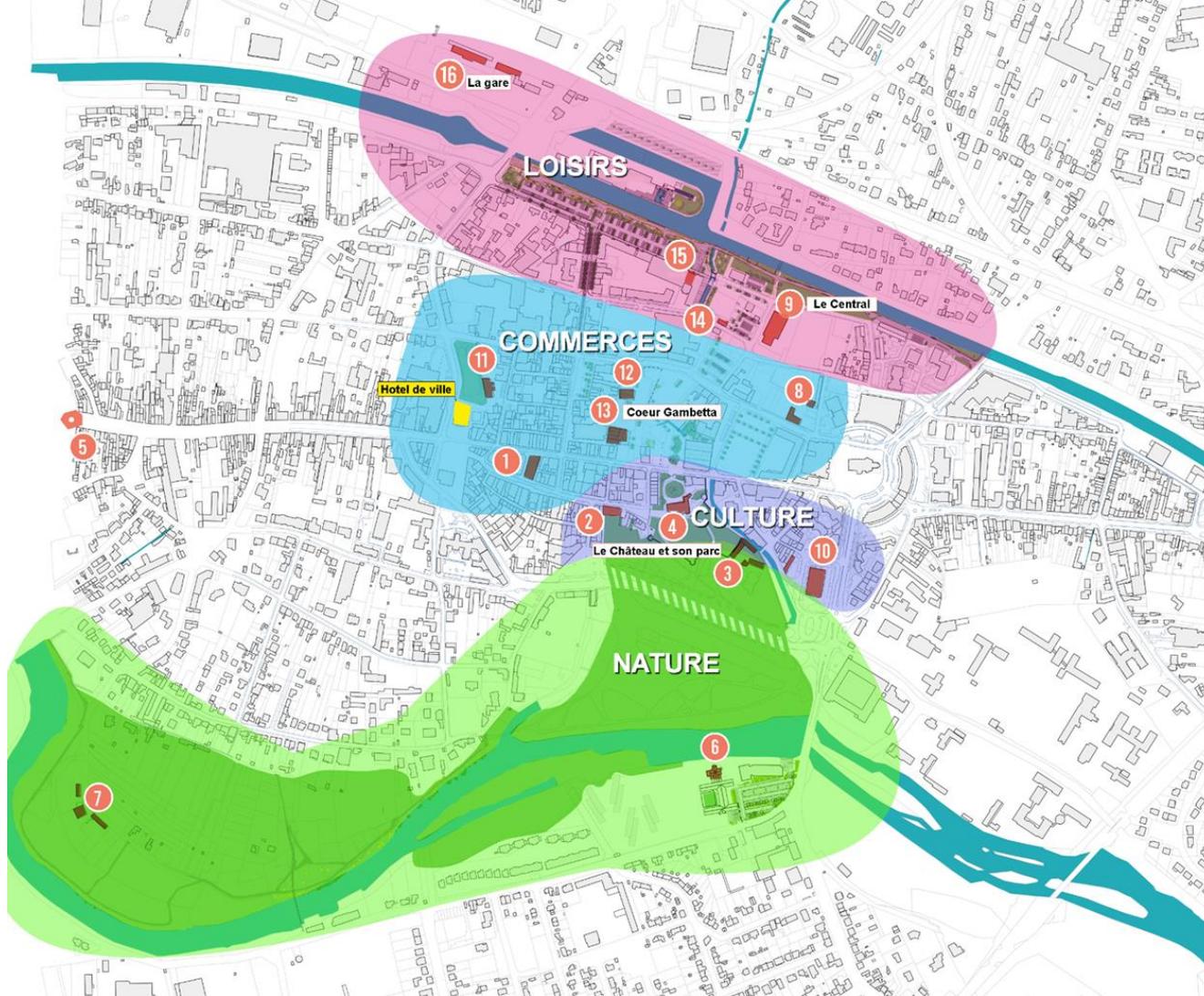
100 m 

Les intentions

INTENTION 1

une identité
programmattique

Ville de
SAINTDIZIER

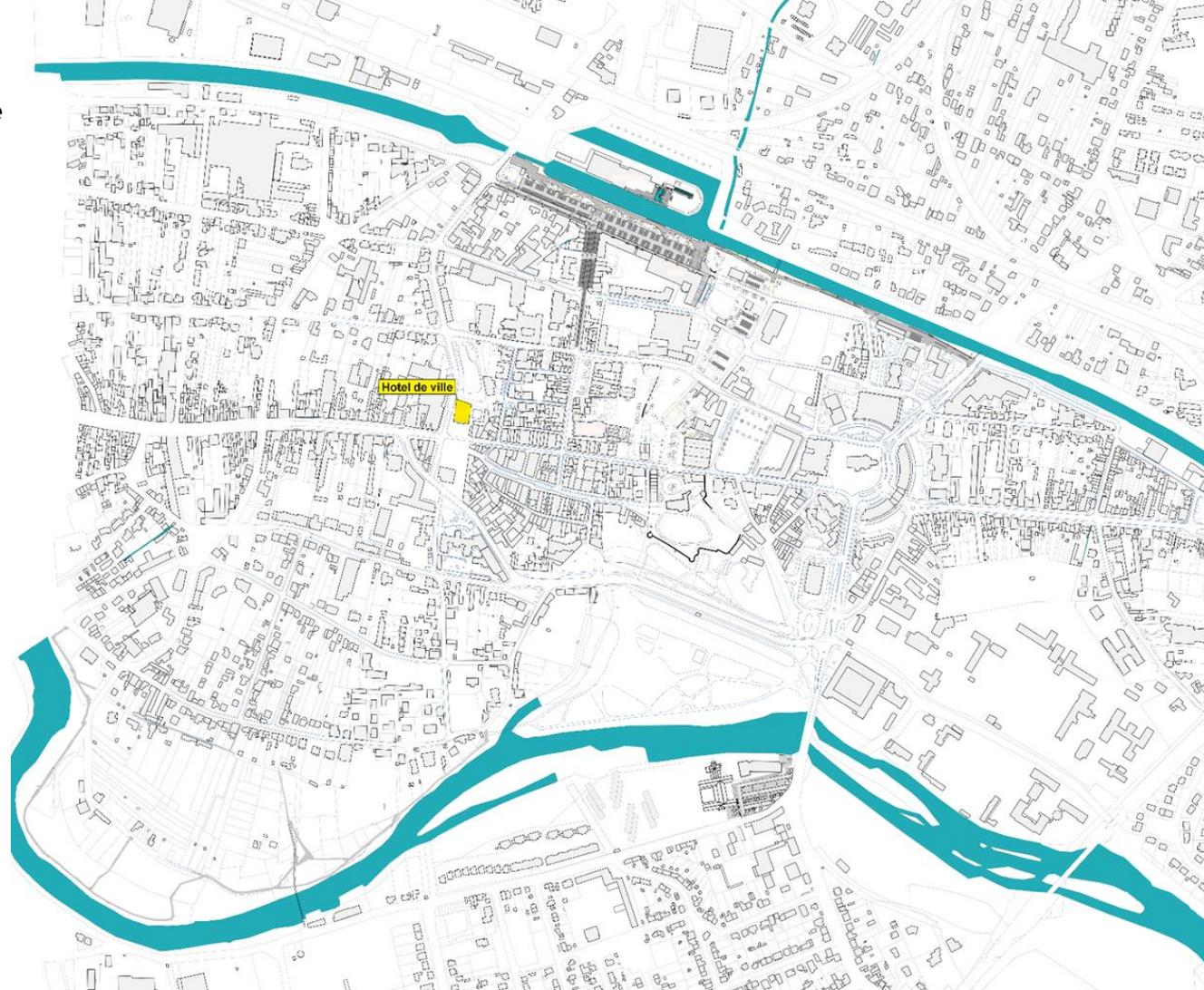


- 1 Les Petites Halles
- 2 La Maison Napoléon
- 3 La Maison Cavalier
- 4 Le Château
- 5 La voyotte du Petit Paris
- 6 La Chapelle
- 7 Les Ateliers
- 8 La Malterie
- 9 Le Central
- 10 La Salle Aragon
- 11 L'Hôtel de Poste
- 12 Le Pensionnat
- 13 Les Ursulines
- 14 « La Maison blanche »
- 15 Le rooftop de la Tour Miko
- 16 Le quartier de la Gare

Échelle :

100 m 

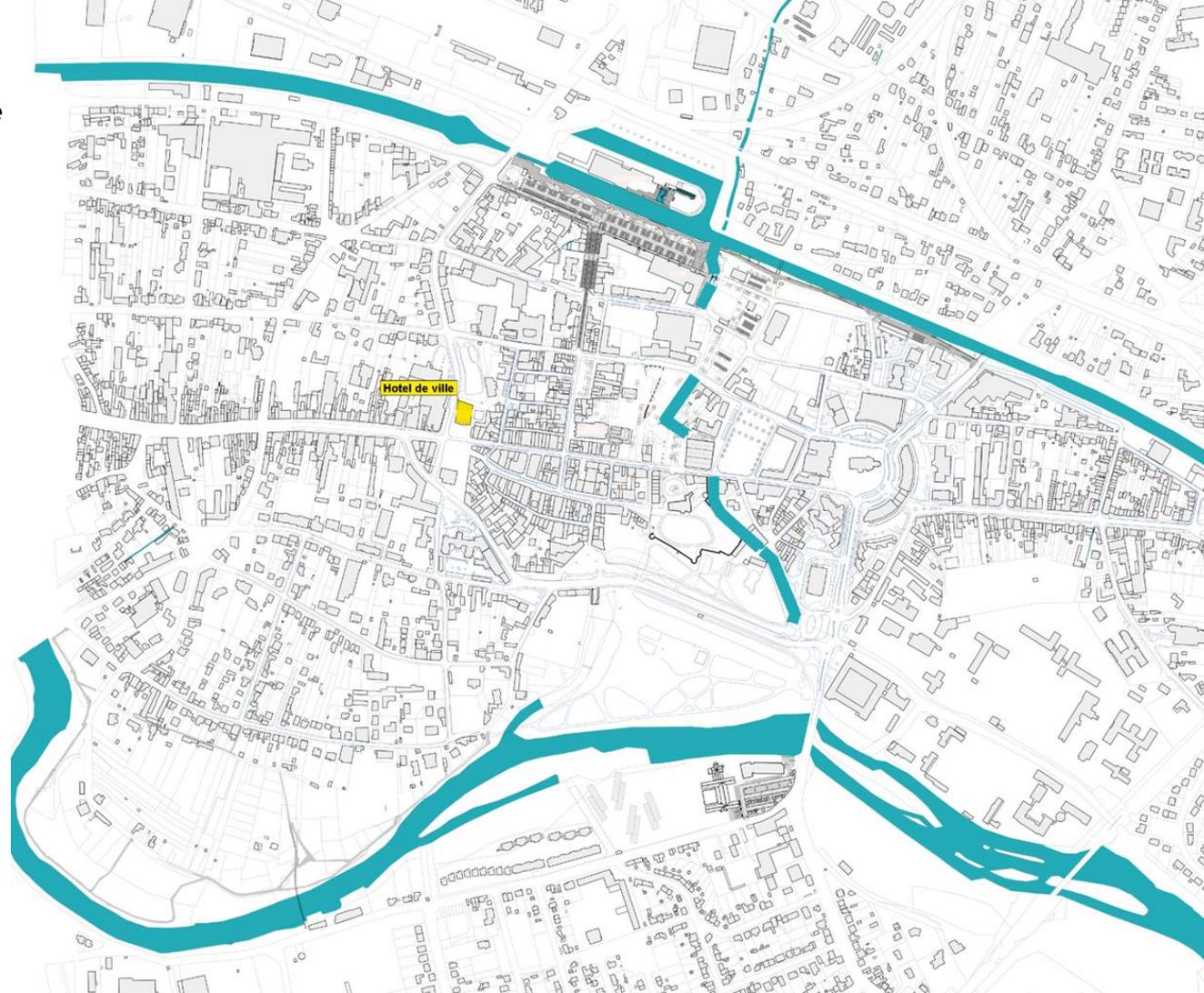
INTENTION 2
un axe Nord-Sud
pour structurer le
centre-ville



Échelle :

100 m 

INTENTION 2
un axe Nord-Sud
pour structurer le
centre-ville



Échelle :

100 m 

INTENTION 2
un axe Nord-Sud
pour structurer le
centre-ville



Échelle :

100 m 

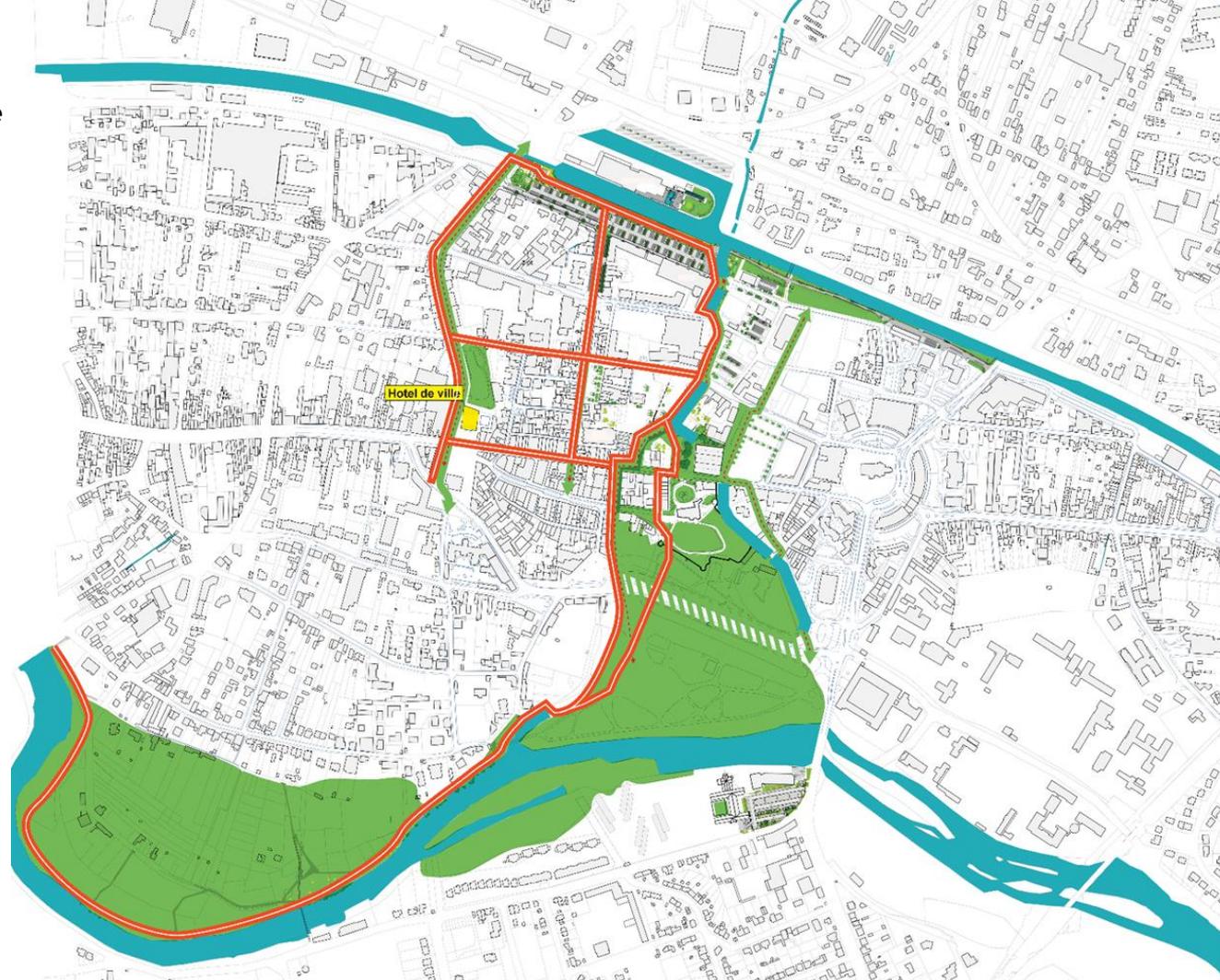
INTENTION 2
un axe Nord-Sud
pour structurer le
centre-ville



Échelle :

100 m 

INTENTION 2 **un axe Nord-Sud** **pour structurer le** **centre-ville**



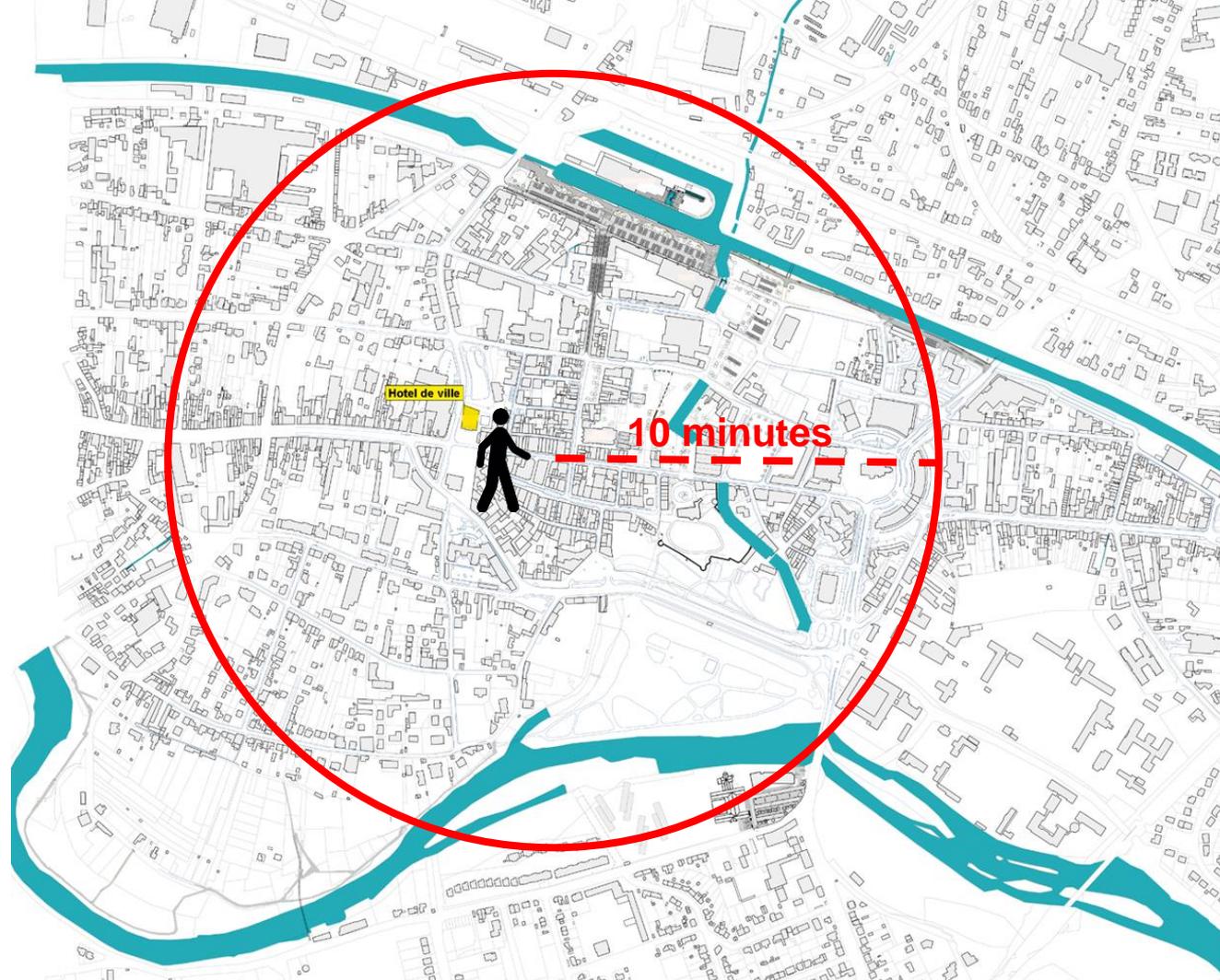
Hotel de ville

Parcours piéton

Échelle :

100 m

INTENTION 3
Densifier le
centre-ville



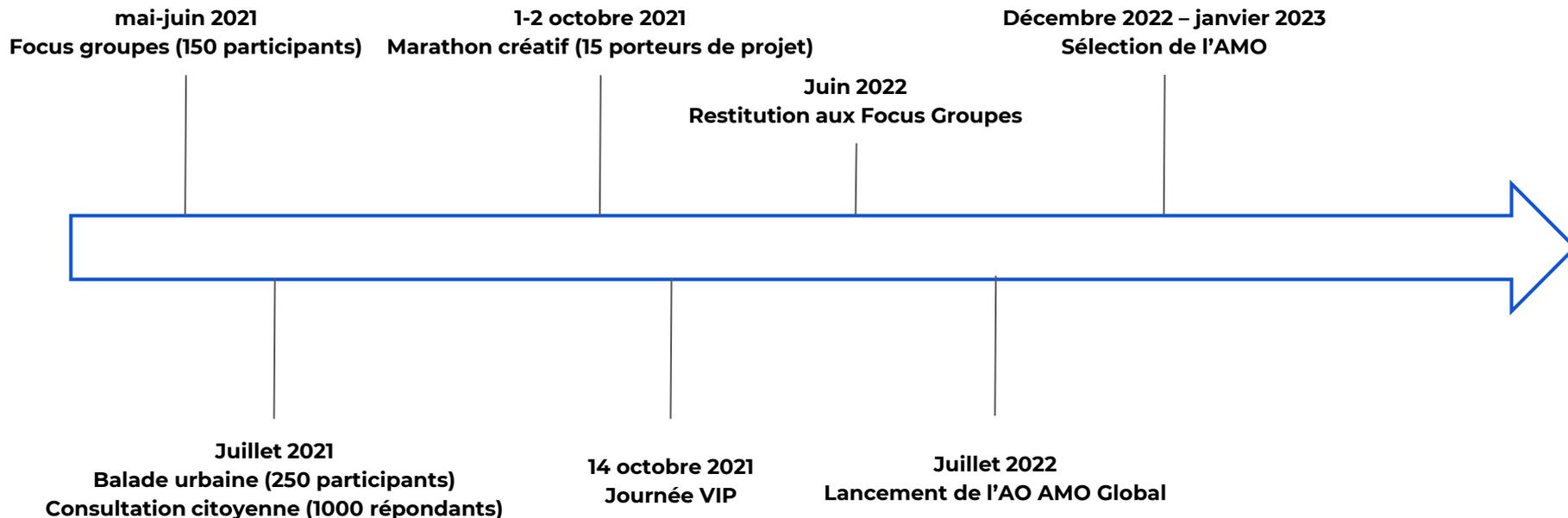
Échelle :

100 m 

INTENTION 4

Associer les
citoyens

Une démarche locale structurée

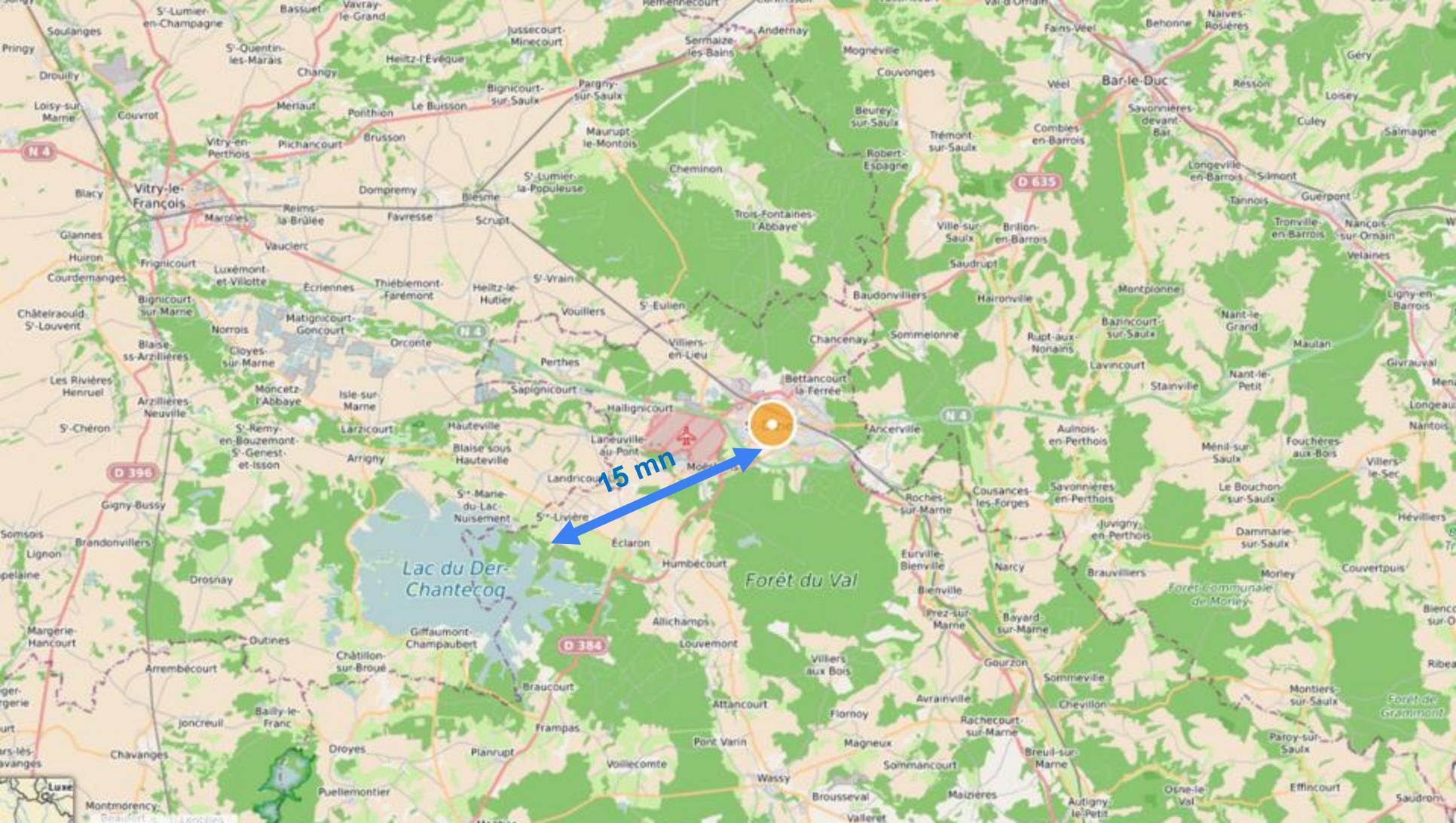


**Le centre-ville,
reflet de nos avantages comparatifs**

1

**Des atouts naturels et touristiques
exceptionnels**





15 mn

Lac du Der-Chantecoq

Forêt du Val

Forêt de Grammont

2 **La BA 113**



3

Une identité industrielle



Les axes stratégiques privilégiés

Axe 1

Être un modèle de
transformation
environnementale
des villes moyennes

2030

ZAN

Recyclage urbain

Stratégie Bas Carbone

Axe 2

L'espace public au service de l'esthétique, de la culture et du sport



Axe 3

**Ville des métiers
de la main et de la
bouche**



La méthode



Un AMO Global pour Révéler Saint-Dizier

AMO Pluridisciplinaire et opérationnel avec 2 études prioritaires :

- **Une étude de planification urbaine et stratégique de la ville laboratoire** (Diag et stratégie urbaine, programmation spatiale, études de potentialités sur les 3 lots prioritaires, sourcing des acteurs et opérateurs) : **rendu juillet 2023**
- **Stratégie d'urbanisme transitoire** dès cet été 2023

4 candidats solides

PCA-STREAM

Philippe Chiambaretta Architecte

ChartierDalix

D & A

DEVILLERS & ASSOCIÉS

INterland
architecture urbanisme paysage



- **D&A - Magali VOLKWEIN**
présidente de D&A



- **ALPHAVILLE – Bruno YVIN**
directeur associé d'Alphaville



- **ARTELIA – Katia TIBICHTE,**
directrice de branche stratégie et
management des territoires

LA BELLE FRICHE - Programmation transitoire,
Design Thinking, Concertation

ORCHESTRA DESIGN - Design Actif, Programmation
culturelle, Concept de lieux

IN EXTENSO - Ingénierie touristique, culturelle,
loisirs, hôtellerie

BÉRÉNICE - Programmation commerciale

Démarche partenariale / sourcing des acteurs

Logique d'alliance avec le privé et le public

Marketplaces et résidences immersives

Reconstituer la diaspora Bragarde



SAINTE
REVELER
DIZIER