



## INDIGO EN BREF

- Le Groupe
- Les chiffres
- La vision



## ● Notre histoire récente : service et

### **innovation** **2001-2014**

Vinci Park : offrir plus qu'une place de stationnement

### **2014-2015**

Ouverture puis cession du capital.  
Vinci Park devient Indigo

### **2015-2018 l'ère du digital**

INDIGO se positionne comme un acteur clé du stationnement et de la mobilité individuelle.  
Création d'OPNGO, plateforme digitale qui révolutionne l'expérience de stationnement.

### **2001**

Sogeparc et Parcs GTM fusionnent et créent VINCI Park qui devient le leader mondial du stationnement.  
Le parking devient un espace de services et se veut un maillon de la mobilité urbaine.

### **2015**

VINCI Park change d'identité et devient INDIGO  
Nouvel actionnariat pour INDIGO : PREDICA (49,2%), ARDIAN (49,2%), management et salariés (0,6%)

### **2017**

INDIGO lance INDIGO Weel, devenant ainsi le seul acteur français à proposer une offre de vélos en libre-service sans station.

### **2018**

INDIGO Weel enrichit sa plateforme de mobilité avec des scooters électriques et de l'autopartage en libre-service.

# ● Chiffres clés 2018



**10**  
pays



**+750**  
villes



**+20 000**  
employés



**+5 100**  
parkings



**961 M€**  
CA au 31/12/2018



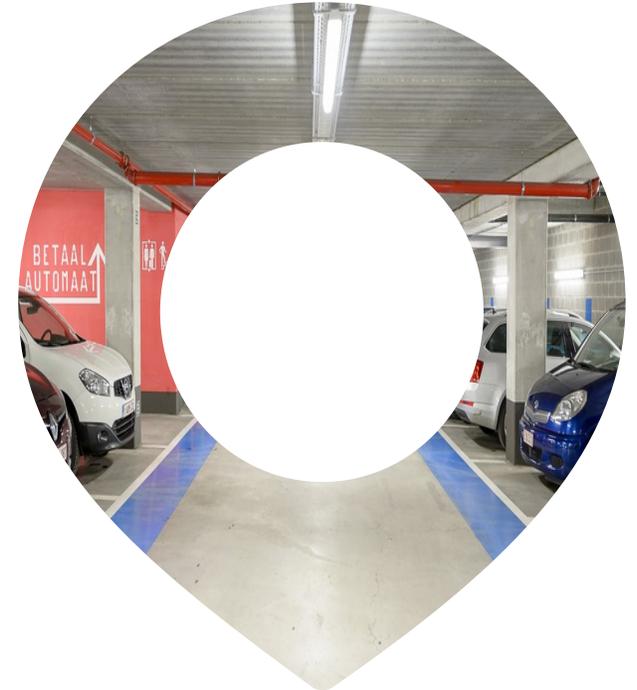
**+3 000 Km**  
de voirie opérée



**+135 M€**  
Investissements  
maintenance en 2018



**+2.3 million**  
places de  
stationnement



# ● Chiffres clés 2018



---

**800**  
parcs de  
stationnement

---

**350 000**  
places

---

**5**  
pays

---

**50**  
Contrats de paiement  
mobile sur voirie

---

**450 000**  
usagers actifs

---

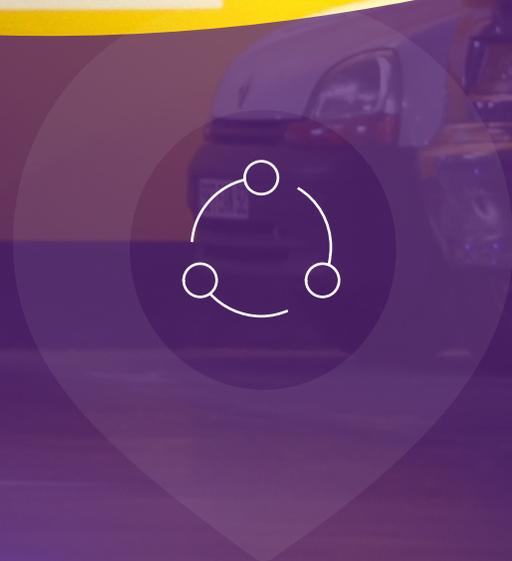
**5 000**  
vélos

---

**7**  
villes

---

**100 000**  
usagers actifs



## ● Notre vision : la ville en 2050, connectée et multimodale



✓ **Pas de stationnement en voirie**

✓ **100% de stationnement en ouvrage (parking)**

✓ **Infrastructures sélectives**

✓ **Environnement connecté**

✓ **Echanges et flux optimisés**



**2050**

UN ENVIRONNEMENT MULTI-MODAL SANS STATIONNEMENT EN VOIRIE  
DES INFRASTRUCTURES DEDIEES QUI OPTIMISENT LE TRAFIC



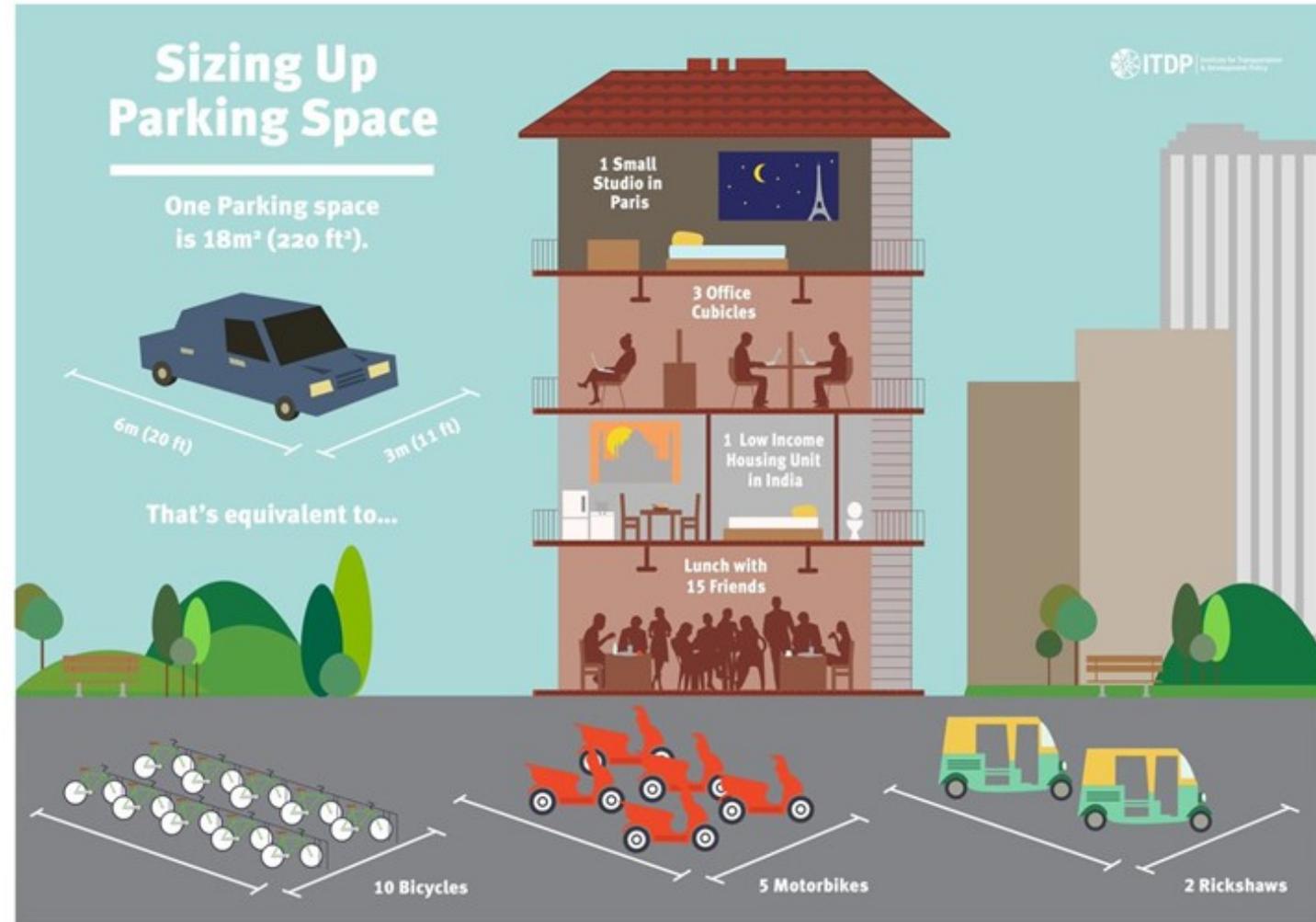
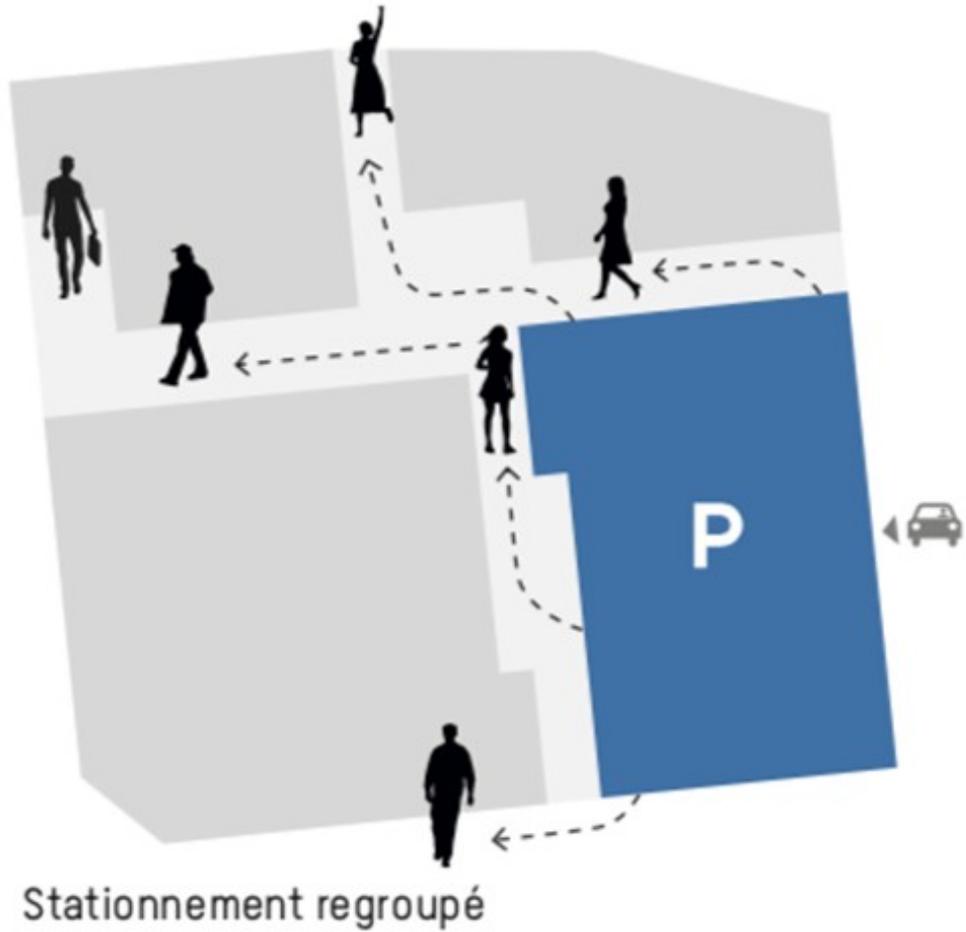
## **OPTIMISATION / EVOLUTION DES PARKINGS**

Mutualisation du stationnement, gain de M<sup>2</sup>, création de valeur !

Les avantages pour les propriétaires / promoteurs

Les avantages pour les occupants des immeubles

● **La mutualisation du stationnement, gain de M<sup>2</sup>, création de valeur !**



● **La mutualisation du stationnement, gain de M<sup>2</sup>, création de valeur !**



**SOLUTION LEGERE  
FONDEE SUR DES  
APPLICATIONS type  
OPnGO.**

Ouverture d'un parking à d'autre publics,  
réservation... **reste confidentiel en  
raison de contrainte de  
sécurité.**

- **peu adaptée pour des  
volumes important**
- **Valeur marginale**

**SOLUTION PLUS LOURDE  
POUR DES VOLUMES PLUS  
IMPORTANTES**

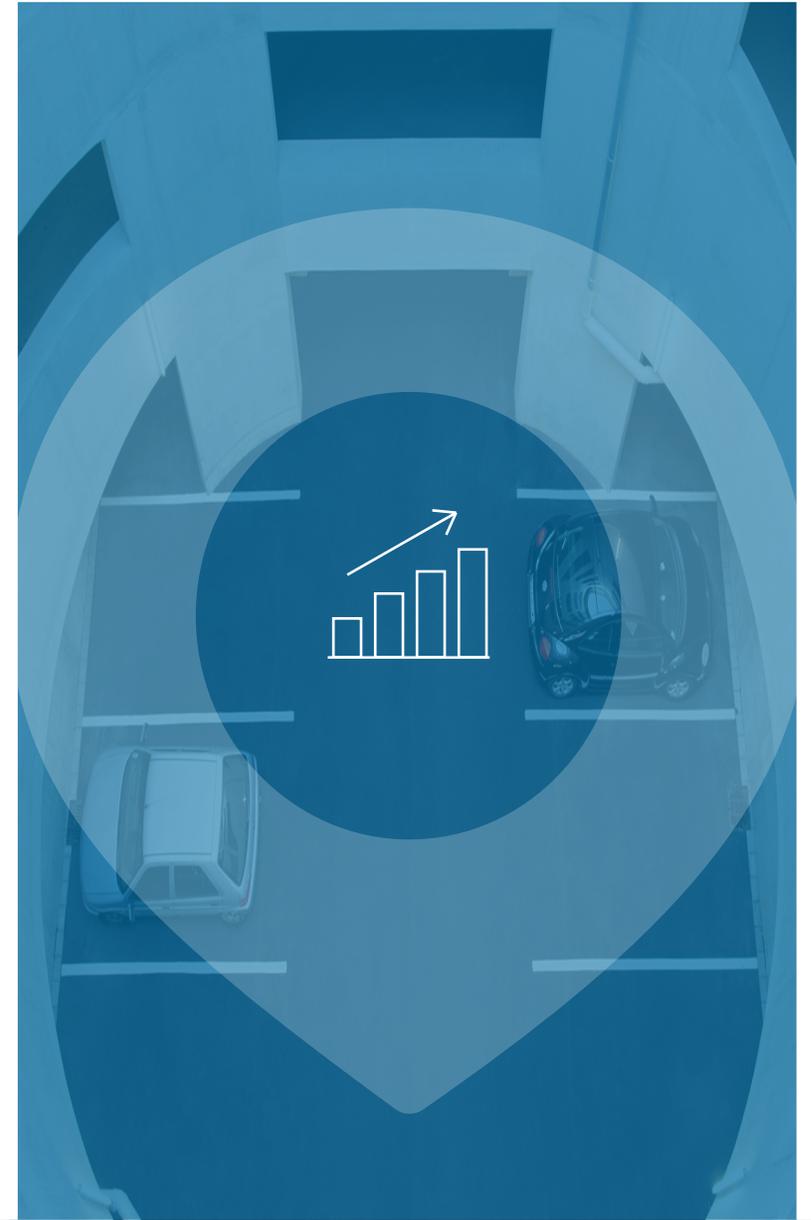
Division du Volume parking  
Adaptation à la Norme ERP-PS  
Ouverture en Parking Public  
Mise en place de services complémentaires

**Positionnement Indigo en  
Investisseur/ Exploitant**



## • **Les avantages pour les propriétaires / promoteurs**

- **Cession d'Actifs non-stratégiques au sein de leur portefeuille**
- **La présence d'un parking d'un très bon niveau est un argument de plus pour louer plus rapidement les surfaces du dessus**
- **Une possibilité de formule de "pay per use" pour les utilisateurs de l'immeuble du dessus permet de réduire le niveau de loyer et charges ;**
- **valorisation possible dans la politique RSE et le bilan carbone des investisseurs immobiliers**





## • Les avantages pour les utilisateurs de l'immeuble

- Une vraie expérience utilisateur avec
  - Les basiques (Propreté (nettoyage, entretien et maintenance, CAPEX réguliers) ;
  - La sécurité (contrôles d'accès de dernière génération, éclairage, peinture, vidéoprotection, intervention d'agents le cas échéant) ;
  - Proposition de tarification à l'usager sur mesure et "au pay per use" (abonnements courts, moyens ou long séjour, tarifs à la journée, à l'heure, etc) ;
  - Politique de tarifs sur mesure pour les utilisateurs de l'immeuble vs le grand public ;
  - Accès mains-libres pour les abonnés, amélioration de la fluidité d'accès via lecture de plaques minéralogiques, etc ;
  - Application DonGO offrant un accès facilité à l'ensemble du réseau de parkings INDIGO ;
  - Guidage à la place, etc ;
  - Accueil et gestion des flottes de véhicules pour le compte des entreprises utilisatrices





# Les avantages pour les utilisateurs de l'immeuble

## • Bénéficie d'innovation permanente

- Mise en place régulière de services innovants en collaboration avec des start-ups au fur et à mesure des avancées technologiques et digitales ;
- Souplesse de prise en charge des nouveaux usages (moins de voitures individuelles, plus de motos, scooters, vélos et trottinettes électriques, logistique du dernier km) ;
- Bornes de recharges électriques avec Sedirel / IZYVIA
- Autopartage et covoiturage ;
- Entretien des véhicules avec Midas, nettoyage avec Total Wash, stations de gonflages, conciergerie pour véhicules, casiers de retrait de colis ;
- INDIGO Weel service de nouvelles mobilités partagées via une application dédiée (vélos et scooters électriques)
- Voitures autonomes à venir ;

AVEC INDIGO, LE PARKING DEVIENT UN HUB MULTIMODAL, UN LIEN ESSENTIEL ENTRE L'IMMEUBLE ET SON ENVIRONNEMENT IMMEDIAT.



Ubeego



deepomatic





**L'ALTERNATIF, LIEU ÉVÉNEMENTIEL UNDERGROUND  
CONSTRUIT DANS UN PARKING SOUTERRAIN À LA DÉFENSE**

.....